



2016 年毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
第一部分：毕业生基本情况	3
一、毕业生基本情况	3
1. 毕业生性别构成情况	3
2. 毕业生专业分布情况	3
3. 毕业生民族构成情况	4
4. 毕业生生源分布情况	5
二、毕业生就业情况	6
1. 毕业生就业率	6
(1) 就业率	6
(2) 未就业情况统计	6
2. 就业分布	7
(1) 毕业去向	7
(2) 就业单位分布	8
(3) 就业地区分布	9
(4) 就业行业分布	10
第二部分 毕业生就业工作举措	11
1. 领导高度重视，全员积极参与	11
2. 健全就业创业指导体系，提升就业服务水平	11
3. 强化信息服务，畅通就业创业信息渠道	12

4. 完善帮扶体系、引导毕业生向基层就业	12
5. 开拓就业市场，拓宽就业渠道	13
第三部分 毕业生满意度调查	13
1. 毕业生签约满意度	14
2. 求职过程	15
(1) 就业信息获取途径	15
(2) 毕业生入职的平均月薪	16
3. 毕业生择业关注因素	16
第四部分 对教育教学的反馈	16
第五部分 就业状态对教育教学的反馈	17

学校概况

西安理工大学高科学院是国家教育部批准的全日制普通本科院校，是学士学位授予权单位。学院有位于陕西省西安市长安区大学城的长安校区和位于西咸新区的泾河校区。

学院传承西安理工大学优势专业和特色专业，开设了机械设计制造及其自动化、土木工程、电气工程及其自动化、水利水电工程、材料成型及控制工程、包装工程、电子信息工程、计算机科学与技术、工程管理、财务管理、英语、信息管理与信息系统、软件工程等 17 个本科专业，面向全国招生，毕业生按国家规定颁发本科毕业证书和授予学士学位。

学院秉承西安理工大学的教学理念和教学管理模式进行教育教学，对传统的培养模式进行了改革和创新，加大了实践环节，大幅度提高多媒体等现代化教学手段的使用，严格教育教学督导环节，有力地保障了教学质量。学院积极探索并努力实践复合型、应用型、创新型高素质的人才培养模式和“卓越工程师”人才培养方法，培养综合素质全面发展的具有很强的竞争能力和对岗位的适应能力的应用型高级人才，毕业生就业综合竞争力得到用人单位一致好评。

学院秉承了理工大学多年的文化积淀，共享西安理工大学优质教学资源，一大批西安理工大学著名博士生导师、教授、博士担任各专业学科带头人及校、系领导，一线教学师资当中高级职称占 70%。

学院目前设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学校五项年度奖以及社会企事业单位在我校设立的“万信励志奖学金”、“理工晶科励志奖学金”等多种奖、助学金，为品学兼优和家庭困难的学生提供各种奖励和资助。学院现有 20 余个院级学生社团，学生活动丰富多彩，完整大学生活促进了学生全面发展。

学院以全面提高质量为核心，着力加强内涵建设，办学水平和社会声誉稳步提升。学院正在为实现建设以工为主、多学科协调发展、特色鲜明的大学的目标而努力奋斗，努力建设成为全国独立本科院校中具有示范性、推广性、辐射性的高校。

第一部分：毕业生基本情况

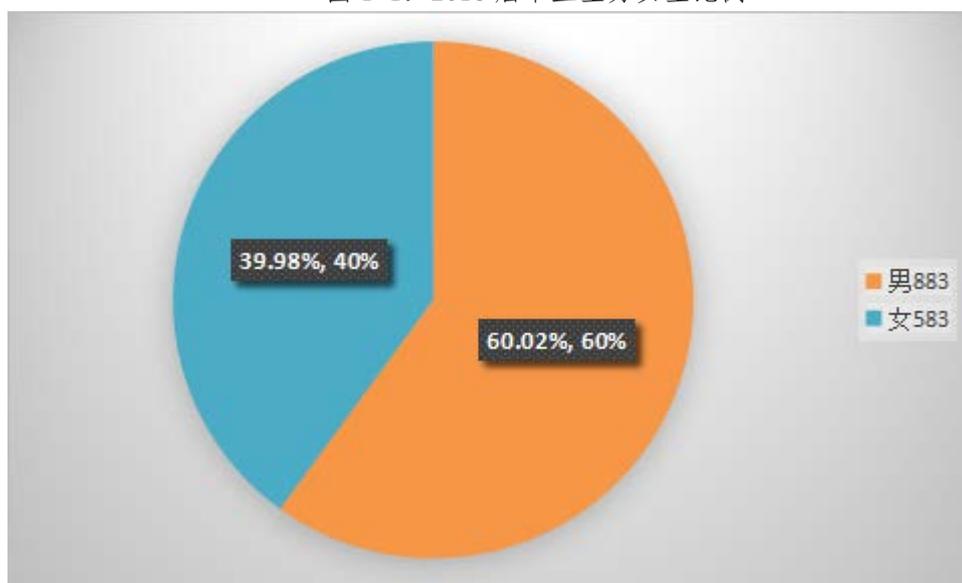
一、毕业生基本情况

西安理工大学高科学院 2016 年届毕业生分布在 9 个专业，共计 1466 人。

1. 毕业生性别构成情况

从性别构成来看，毕业生中男生 883 人，占总人数的 60.02%，女生 583 人，占总人数的 39.98%。

图 1-1：2016 届毕业生男女生比例



2. 毕业生专业分布情况

2016 届我院毕业生分布 9 个专业，各专业人数及男女比例如下图：

表 1-1: 各专业男女生人数比例

专业	总人数		男女比例	
	总人数	男女人数		
机械设计制造及其自动化	287	男	261	9.9:1
		女	26	
计算机科学与技术	53	男	36	2.11:1
		女	17	
电子信息工程	168	男	121	2.57:1
		女	47	
工程管理	226	男	135	1.42:1
		女	91	
包装工程	107	男	56	1.09:1
		女	51	
信息管理与信息系统	158	男	72	1.19:1
		女	86	
电气工程及其自动化	169	男	143	5.5:1
		女	26	
英语	104	男	9	1:10.5
		女	95	
财务管理	161	男	50	1:2.88
		女	144	

3. 毕业生民族构成情况

2016 届毕业生中汉族人 1447, 占毕业生总人数的 98.7%, 其他少数民族共 19 人, 占总人数的 1.3%, 分别来自瑶族、回族、满族、撒拉族。

表 1-2: 毕业生民族构成统计表

民族	人数	比例
汉族	1447	98.7%
瑶族	1	0.068%
回族	9	0.61%
满族	7	0.47%
撒拉族	1	0.068%

4. 毕业生生源分布情况

2016 届毕业生中：陕西省生源 1319 人，占毕业生总人数的 89.97%，非陕西生源 147 人，占毕业生总人数 10.03%；外省生源分布排名前三名是：河南省 34 人，占毕业生总人数的 2.31%；内蒙古 25 人，占毕业生总人数的 1.7%；新疆 14 人，占毕业生总人数的 0.95%。

图 1-2：生源地分布图

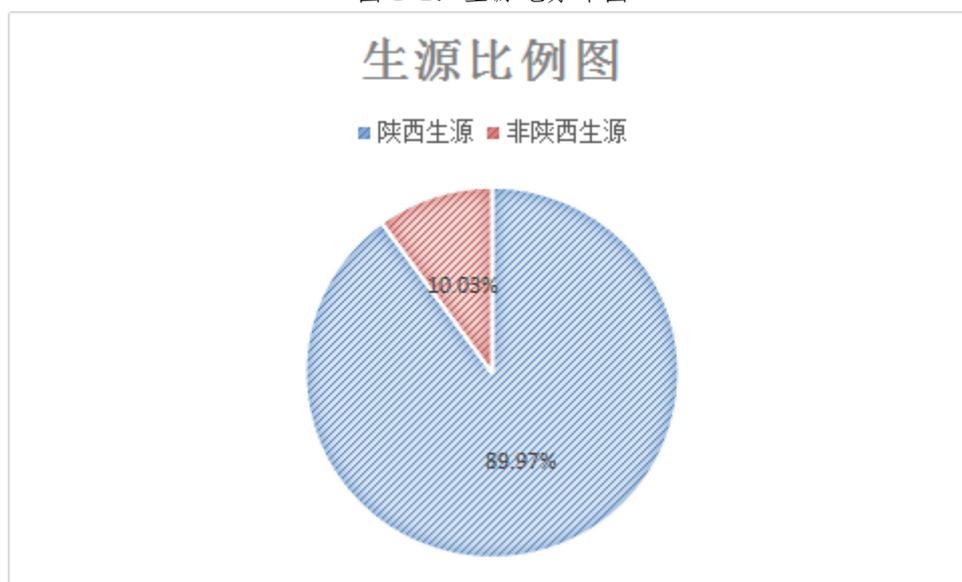
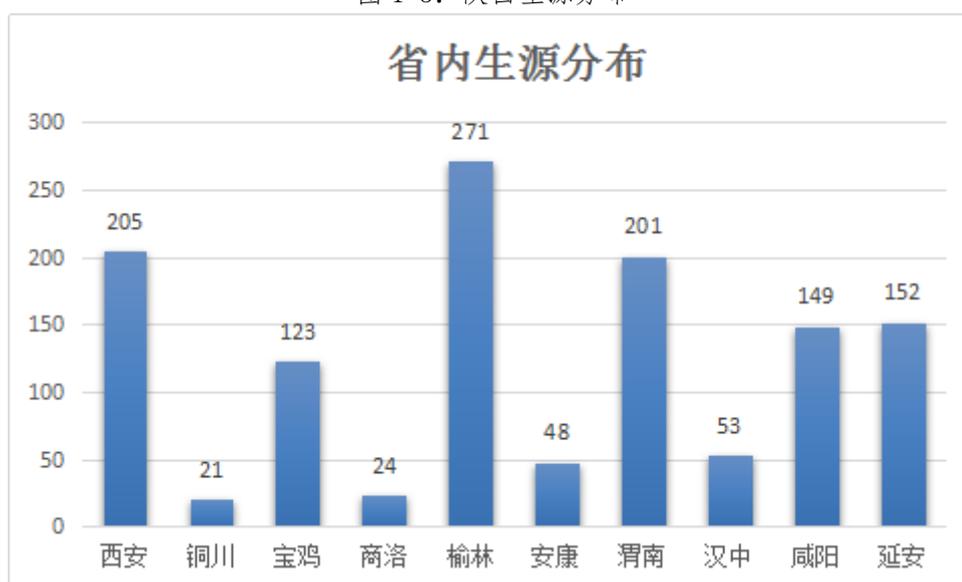


图 1-3：陕西生源分布



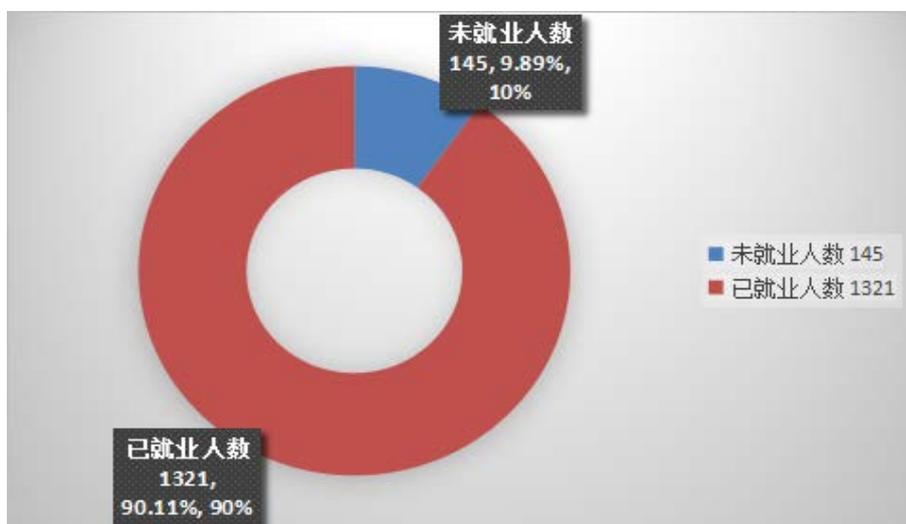
二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业率

(1) 就业率

截至 2016 年 12 月 15 日，我院 2016 届毕业生总人数 1466 人，已落实工作 1321 人，就业率为 90.11%，未落实工作 145 人。

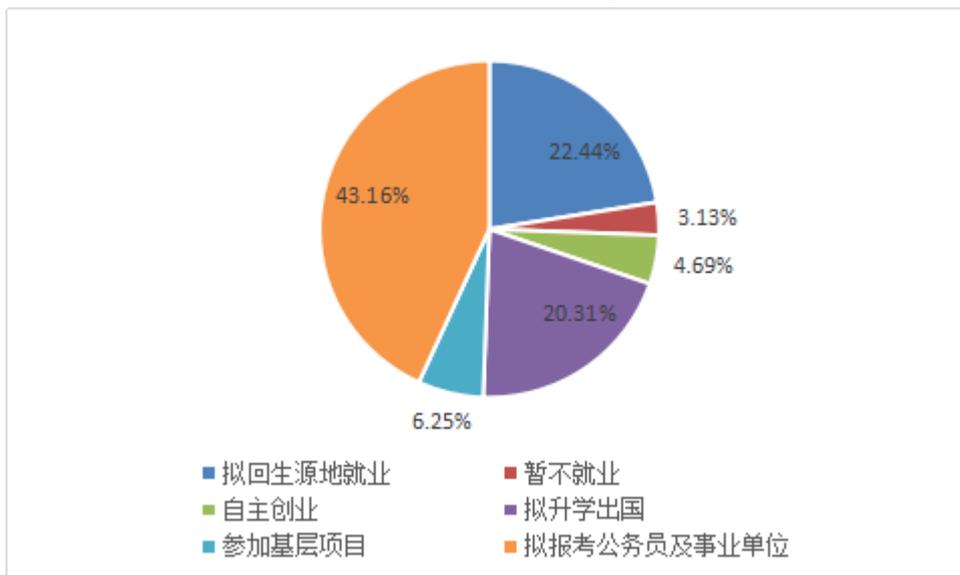
图 1-4：2016 届毕业生就业率



(2) 未就业情况统计

学院 2016 届毕业生未就业人数 145 人，拟继续报考公务员及事业单位所占比 43.19%，拟回生源地就业所占比 22.44%，拟升学出国所占比 20.31%。未就业原因及所占比例如下：

图 1-5：2016 届毕业生未就业原因及比例



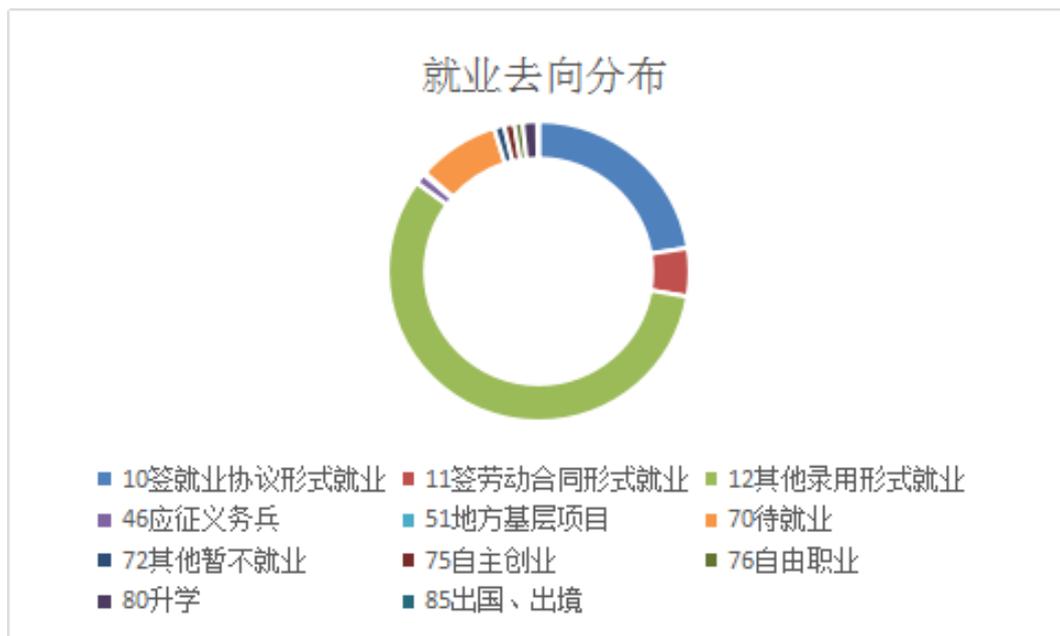
2. 就业分布

(1) 毕业去向

根据教育部关于“毕业去向”的划分标准，学校 2016 届毕业生毕业去向如下：

表 1-3：2016 届毕业生毕业去向比例

	人数	比例%
出国、出境	2	0.13
其他录用形式就业	841	57.37
签就业协议形式就业	330	22.51
签劳动合同形式就业	76	4.5
自主职业	13	0.88
应征义务兵	17	1.16
升学	23	1.57
自主创业	16	1.3
未就业	145	9.89
地方基层项目	3	0.20



(2) 就业单位分布

学院 2016 届毕业生就业 1321 人，签约单位形式就业 1249 人，占有所有就业形式的 94.54%，按就业单位性质分布如下：

表 1-4：2016 届毕业生就业单位分布及比例

	人数	比例%
机关	19	1.5
高等教育单位	5	0.4
中初教育单位	16	1.27
医疗卫生单位	1	0.08
其他事业单位	17	1.35
国有企业	124	9.84
三资企业	23	1.91
其他企业	1027	77
部队	17	1.35

(3) 就业地区分布

学院 2016 届毕业生就业地区主要集中在陕西省，占 77.91%，主要集中在西安、咸阳和榆林，非陕西占 22.09%；

图 1-6：2016 届毕业生就业地区分布（一）

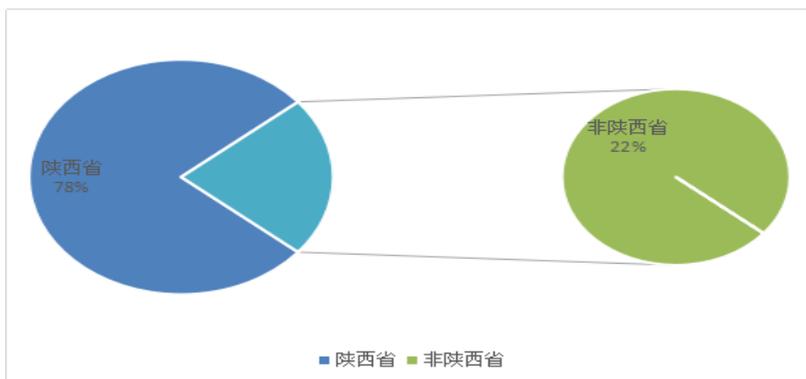


图 1-6：2016 届毕业生就业地区分布（二）

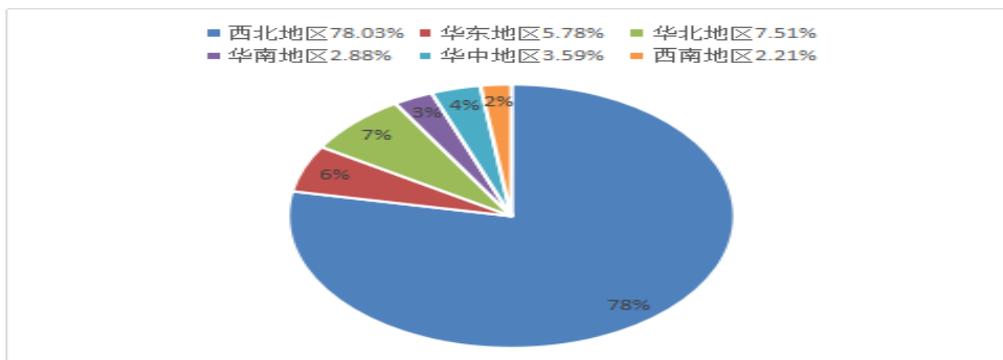
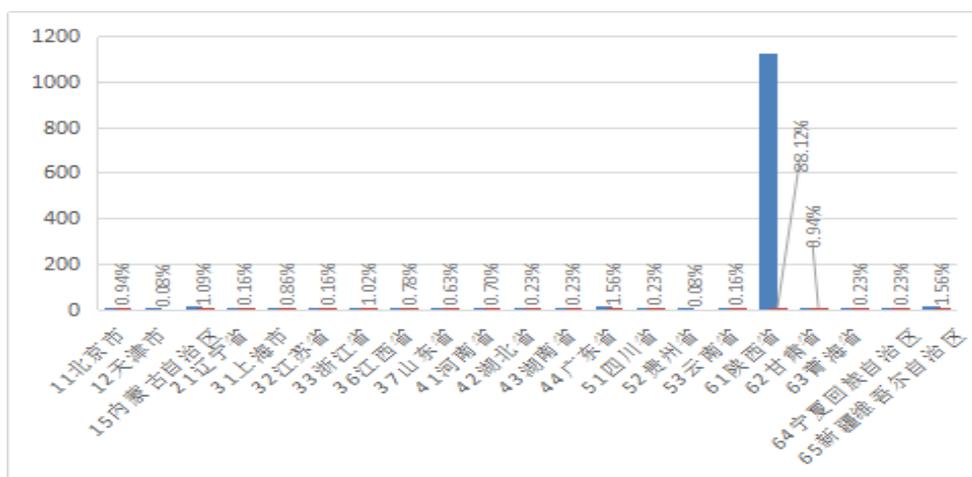
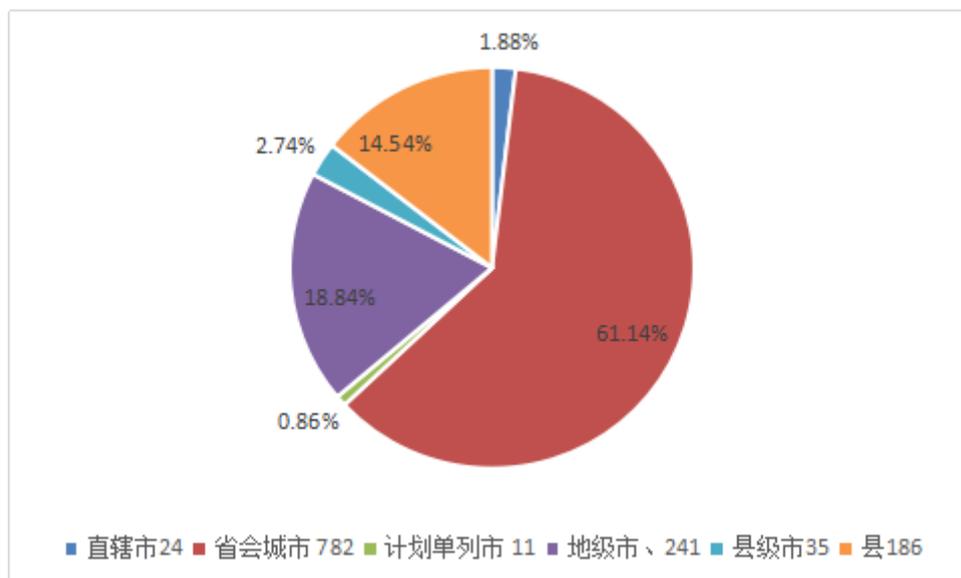


图 1-6：2016 届毕业生就业地区分布（三）





(4) 就业行业分布

我院 2016 届毕业生工作行业在各行业均有分布,其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“批发和零售业”“建筑业”占有比例较大。

表 1-5: 2016 届毕业生就业行业分布

	人数	比例%
农、林、牧、渔业	16	1.28
采矿业	26	2.08
制造业	213	17.05
电力、热力、燃气及水生产和供应业	71	5.79
建筑业	160	12.81
批发和零售业	131	10.49
交通运输、仓储和邮政业	30	2.4
住宿和餐饮业	22	1.76
信息传输、软件和信息技术服务业	197	15.77
金融业	27	2.16
房地产业	24	1.92

租赁和商务服务业	121	9.68
科学研究和技术服务业	9	0.07
水利、环境和公共设施管理业	4	0.03
居民服务、修理和其他服务业	69	5.52
教育	68	5.45
卫生和社会工作	2	0.02
文化、体育和娱乐业	28	2.24
公共管理、社会保障和社会组织	31	2.48

第二部分 毕业生就业工作举措

1. 领导高度重视，全员积极参与

学院高度重视毕业生就业工作，继续落实毕业生就业工作“一把手工程”，在毕业生就业工作领导小组的领导下，将毕业生就业工作纳入 2016 年度工作要点。及时研判就业形势，健全就业工作机制，优化就业工作环境，凝聚整合力量，督促、鼓励各系做好毕业生就业工作。全员参与、全面指导、全程服务，加强就业创业指导。全院形成了“领导主抓、部门统筹、全员参与”的工作格局，努力促进毕业生就业和创业。

2. 健全就业创业指导体系，提升就业服务水平

我院以“职业生涯规划”、“就业指导”、“创业教育”为主线，以就业创业指导课程为基础，积极开展职业规划和就业指导教育。开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课同时，针对我院学生特点，进一步开设《面试技巧》、《就业心理学》、《创新创业》等 5 门课，帮助

学生提高就业竞争力。积极组织和鼓励学生参加各类社团的竞赛、校际竞赛、省级比赛和社会实践，提升学生的综合素质和能力。积极为考研学生创造条件，开设《英语强化班》、《数学强化班》等课程，举办考研心理辅导和政策指导讲座，鼓励和指导毕业生考研；在开设《创业指导》课同时，以创业协会为载体，邀请创业成功人士来我院开创业讲座及交流会，举办创业设计大赛，并组织有创业意向的学生参加省市创业培训等，多途径提升大学生创业能力。

3. 强化信息服务，畅通就业创业信息渠道

以加强就业信息化和创业信息化服务平台建设为载体，完善学院“就业信息网”，实现就业创业信息资源的共享。同时针对“90后”对网络及新媒体十分依赖的特征，为保证信息渠道的畅通看，要求老师要加入每个毕业班所建立班级QQ群、微信群中，同时建立就业创业微信平台，辅导员建立飞信通讯，及时准确的将就业创业政策和就业信息发送给毕业生，使之了解就业创业政策和就业信息，帮助毕业生及时实现就业。

4. 完善帮扶体系、引导毕业生向基层就业

学院继续深入贯彻落实国家、省就业工作会议精神，积极鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、西部地区和艰苦边远地区就业，鼓励学生积极参加“选聘到村任职”、“振兴计划”、“西部计划”和“特岗计划”等基层项目；鼓励毕业生“应征入伍”，用实际行动担当社

会责任。继续做好就业困难毕业生就业帮扶工作，就业指导中心多次召开座谈会，与学生面对面沟通交流，对就业困难毕业生“一对一”就业帮扶。针对就业过程中出现的具体问题，就业指导人员对其进行耐心、详细地指导及心理调适，有效解决了毕业生的实际困难。学院继续贯彻落实 2016 年求职创业补贴政策，为部分就业困难毕业生发放求职补贴。

5. 开拓就业市场，拓宽就业渠道

校园招聘是学院毕业生求职的重要渠道。为进一步规范校园招聘活动的开展，修订了《西安理工大学高科学院校园招聘管理办法》，努力促进毕业生就业。本着“走出去、请进来”的方式，发挥各地校友资源优势，宣传推介我院毕业生，吸引了众多用人单位走进我院举办专场招聘会。同时积极与校本部学生处就业中心及各学院联系，实现大型招聘会及专场招聘会共享。2016 年召开一场冬季综合类招聘会，四场专业类招聘会，55 场专场宣讲会，共 134 家企业。同时安排专人根据专业所需分类并通过就业平台、QQ 群及微信等手段发布招聘信息，确保毕业生第一时间得到最新的就业政策和企业最新的招聘信息。

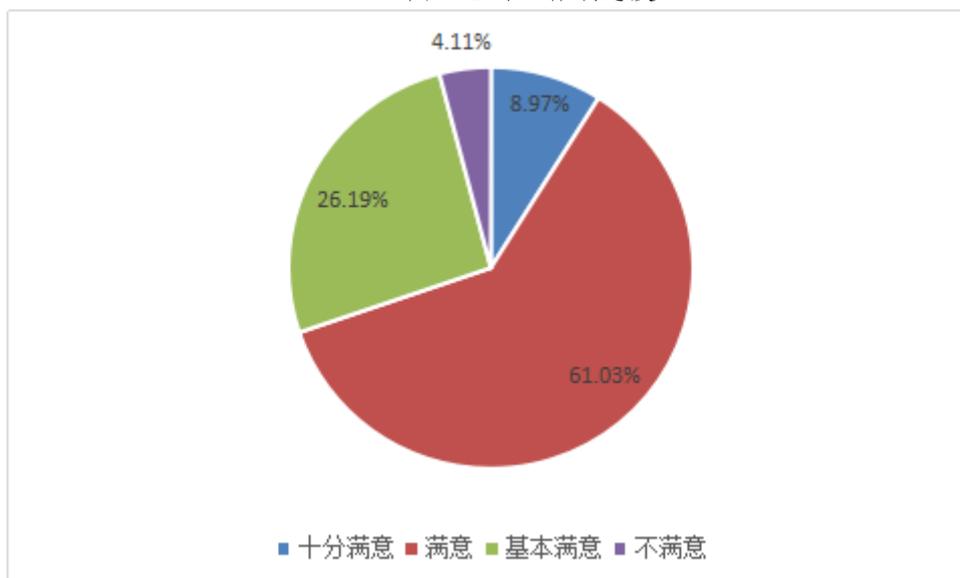
第三部分 毕业生满意度调查

2016 年 6 月，学院针对 2016 届毕业生开展了就业问卷调查工作，共收回 286 份有效调查问卷。

1. 毕业生签约满意度

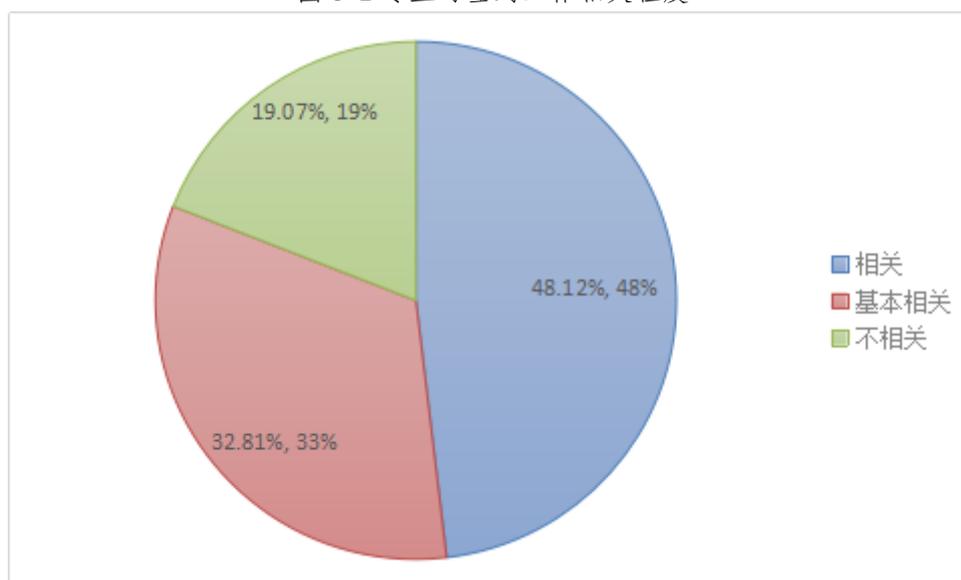
“毕业生对工作的满意度”选项分为“非常满意”、“满意”、“基本满意”和“不满意”。统计结构如下：

图 3-1 对工作满意度



“所签约的工作与专业是否相关”选项分为“相关”、“基本相关”、“不相关”。统计结果如下：

图 3-2 专业与签约工作相关程度

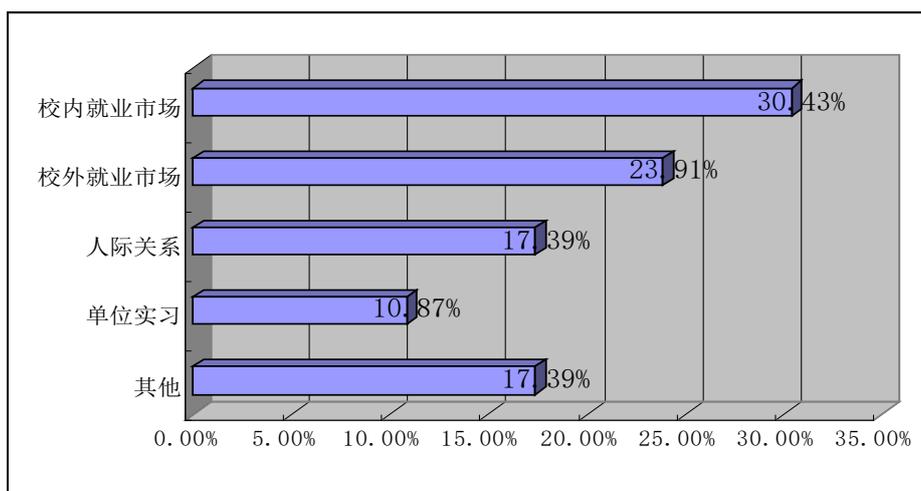


2. 求职过程

(1) 就业信息获取途径

据毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择结果如下：

图 3-3 获取就业信息途径



(2) 毕业生入职的平均月薪

统计毕业生入职的平均月薪，近五成的毕业生平均月薪为 **2500-3500 元**，**30.26%**的毕业生平均月薪在 **3000-5000 元**，**11.07%**的毕业生平均月薪超过 **5000 元**。结果如下：

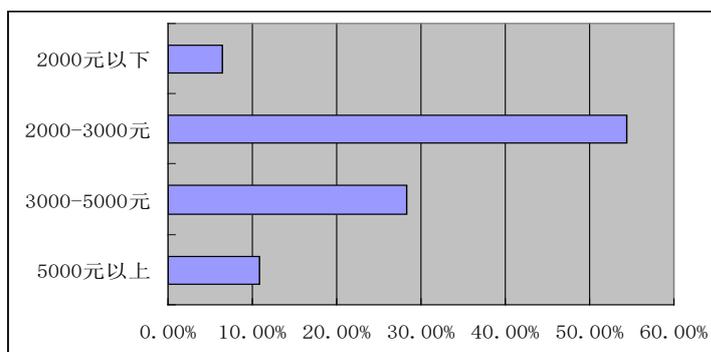
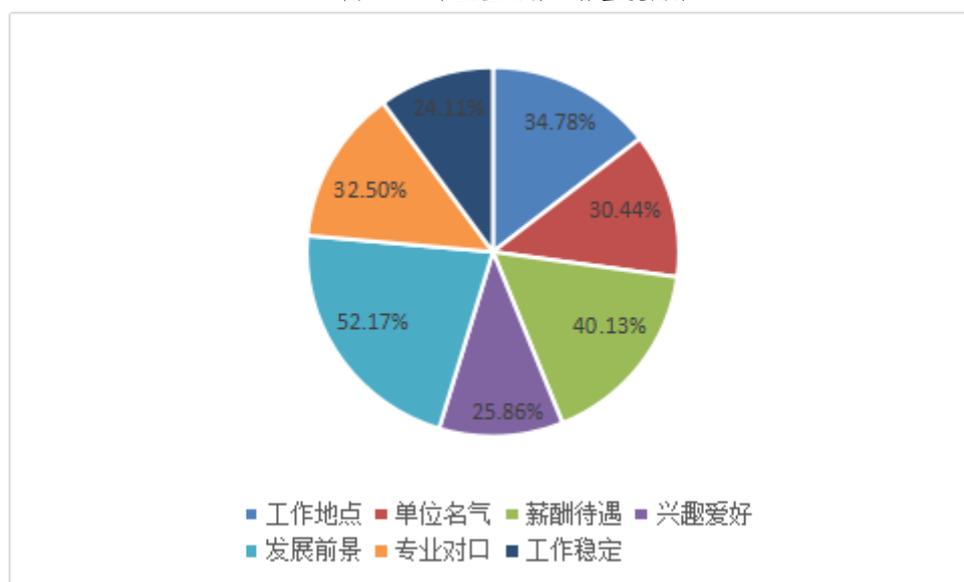


图 3-4 毕业生入职平均月薪

3. 毕业生择业关注因素

根据对毕业生“在选择工作时，你最关注的因素（多选）”，毕业生在选择工作时，重视“发展前景”、“工作稳定”，理想的“薪酬福利”和“工作地点”依然是用人单位吸引毕业生的重要因素。

图 3-5 毕业生选择工作重视因素



第四部分 对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量，通过走访用人单位、联系校友、问卷调查等方式征求对学校人才培养的意见和建议，并反馈相关部门，形成良性互动，推动学院教育教学质量的持续改进。

同时对学校招生、培养、就业三项核心任务进行系统性思考、一体化统筹，积极构建“招生—培养—就业”联动机制，以招生促培养，

以培养促就业，以就业促招生，逐渐缩小人才培养和社会需要之间的差距，实现未来毕业生的充分就业。对用人单位普遍注重毕业生专业基础知识、实践动手能力以及综合素质的反馈信息，学院以社会需求为导向，结合办学特点，依托校本部的优势师资和优势学科上，注重发挥学生潜能，努力培养具有实践和创新能力的高素质工作应用型人才。加大实践教学环节的投入，多渠道开辟学生的实习实训途径，提高学生的实操能力，缩短学生参加工作后的适应期。

五、就业状态对教育教学的反馈

（一）用人单位对我校 2016 届毕业生满意度分析

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好地了解用人单位用人标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行抽样问卷调查。

本次问卷共发放 300 份，回收 275 份，有效问卷 260 份。

此次有效问卷的 260 家用人单位中，民营及私营企业占 50%，国有企业占 26%，事业单位及党政机关占 6%。总体来说，此次问卷对象中，各类型用人单位的比例与实际招聘单位总体比例基本一致。

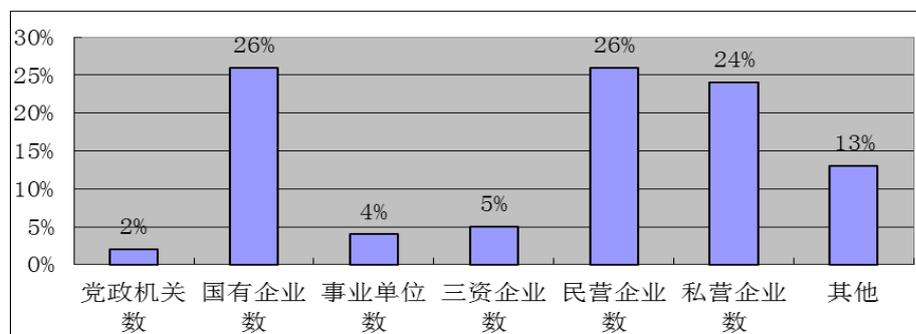


图 5-1-1 对 2016 届毕业生满意度调查用人单位类型

1. 用人单位对我校本科毕业生评价情况

总体来说，用人单位相当认可我校本科毕业生的工作表现。调查结果显示，认为表现好的占 28%，认为表现较好的占 46%，认为表现很好的占 20%，认为表现一般的占 6%，没有用人单位认为我校毕业生表现差。

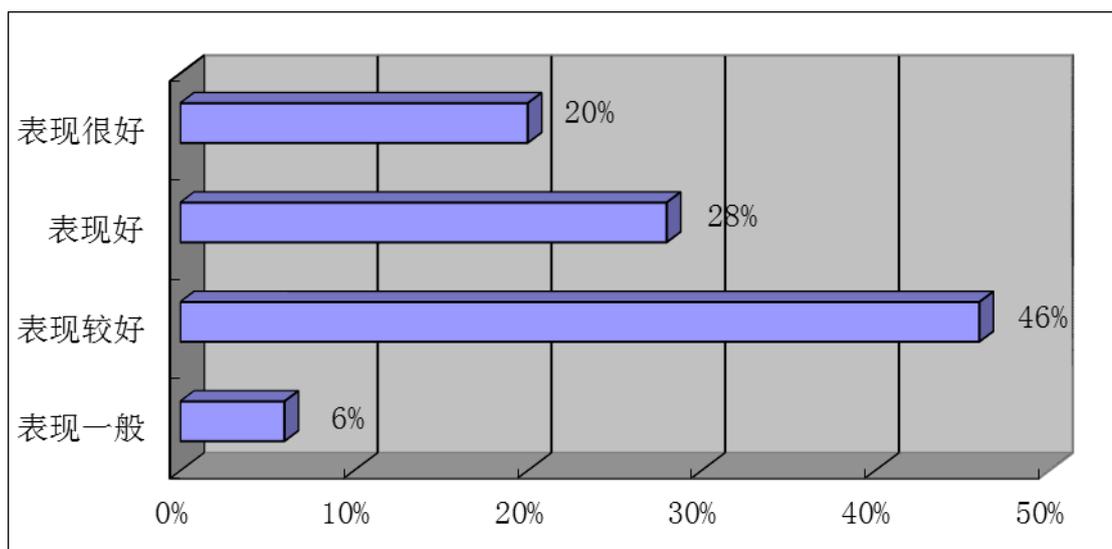


图 5-1-2 用人单位对我校 2016 届毕业生表现评价

另一方面，20%的用人单位认为毕业生作用很大，37%的用人单位认为我校毕业生作用较大，35%的用人单位认为我校毕业生有作用，8%用人单位认为我校毕业生在工作中发挥作用一般。

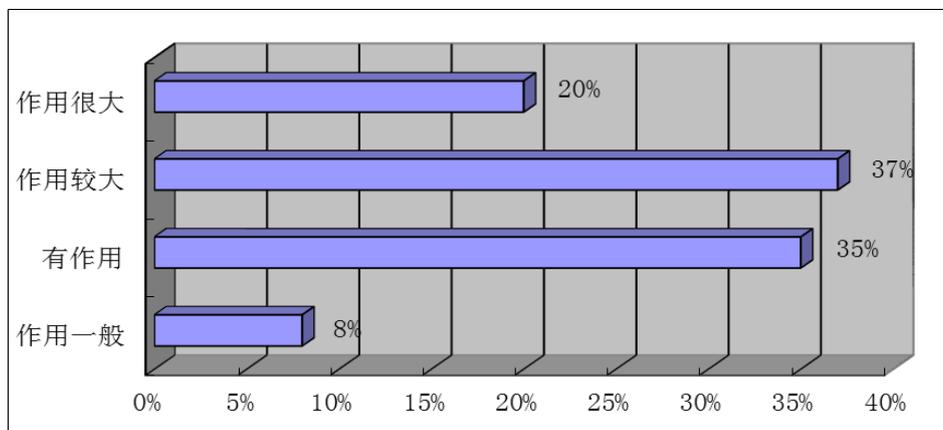


图 5-1-3 用人单位对我校 2016 届毕业生表现评价

用人单位非常愿意招聘我校毕业生，在发放问卷的用人单位中，37%的用人单位对我校毕业生表示较满意，49%的用人单位表示满意，10%的用人单位对我校毕业生表示很满意，4%的用人单位表示一般。

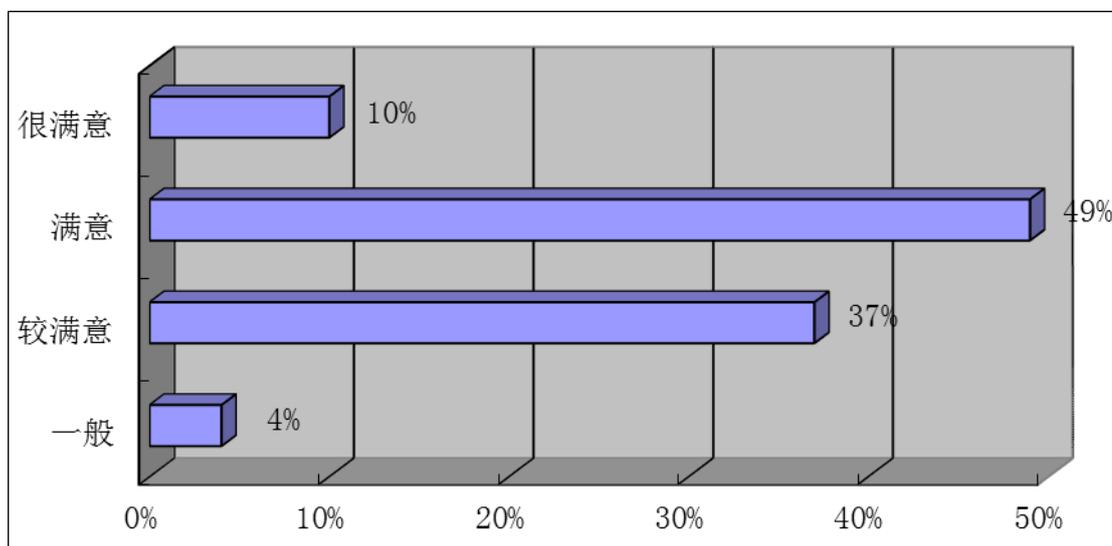


图 5-1-4 用人单位对我校 2016 届毕业生表现评价

毕业生素质与能力综合评价从人际交往能力、开拓创新能力、业务能力、敬业精神、心理素质、计算机能力、外语水平、团队合作、道德素养、适应能力、灵活应变能力、自我提高与学习能力、动手能力及专业水平进行考察，调查结果显示，98%的用人单位对我校毕业生各项技能表示满意，其中很满意的占 15%，较满意的占 53%。

（二）用人单位对学生就业能力培养的相关建议

调查数据显示，用人单位较满意及以上的，综合排名前五位的素质与能力分别为专业理论水平、道德素养、团队合作精神、独立工作能力、自我提高与学习能力，用人单位普遍认为这五项是融入一个优秀工作团队最需要的能力。

相比之下,我校毕业生专业实践能力及业务能力有待提高。其中,如何更为有效地锻炼学生的专业实践能力,将理论更好地运用于实践,是用人单位希望学校在学生培养过程中重点予以关注的问题。用人单位大多建议学校在培养计划设定时多给予学生自由选择的空间,特别要注重培养实践运用的能力和创新精神。